

📄 Cette formation est proposée par l'ADEME

Adapter sa communication et convaincre dans le cadre du programme Territoire Engagé

S'initier à la méthode du pitch pour capter l'attention et gagner en impact auprès de vos collègues, élu-e-s, partenaires, médias, ...

📍 96% des stagiaires satisfaits par cette formation

Politiques publiques - Gouvernance

Action de Formation

👥 Collectivité

🕒 7h

€ Gratuit

Présentiel

Code module : TRANS118

Mis à jour le : 02/06/2026

À qui s'adresse la formation ?

Le public cible

Merci de consulter la rubrique prérequis avant de vous inscrire !

La formation est ouverte à tous les chargés de missions, quels que soient leurs sujets

Pour les sessions organisées en région, la priorité sera donnée aux participants de la région organisatrice.

Les prérequis

Cette formation est réservée aux participants travaillant au sein d'une collectivité engagée dans le programme Territoire Engagé Transition Ecologique

De plus, chaque stagiaire devra :

- réaliser le [module e-learning d'acculturation au programme Territoire Engagé Transition Ecologique \(TRANS115\)](#)
- répondre au questionnaire préalable (3 questions) envoyé lors de la validation de votre inscription

Toute demande d'inscription réalisée sur cette formation sera systématiquement refusée si le prérequis mentionné ci-dessus n'a pas été réalisé en amont, dans son intégralité

Objectifs

Les objectifs de la formation

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme Territoire Engagé Transition Ecologique, être capable de :

- **Adapter** sa communication à différentes cibles pour gagner en pertinence
- **Construire** un argumentaire pour embarquer ses interlocuteurs
- **Préparer** ses prises de parole et mettre en œuvre des techniques de communication

Programme

Le programme détaillé

- Comprendre les mécanismes de la communication pour mieux les mettre en œuvre et acquérir des techniques de vulgarisation
- Adapter sa communication à son public : définir l'objectif à atteindre, poser le message clé, étudier son public et appréhender le cadre de son intervention
- Adapter ses modes de communication pour mieux les choisir et les mettre en œuvre
- Structurer un message pour qu'il ait de l'impact
- Capturer l'attention et faire agir son public avec les techniques d'accroche et d'appel à l'action
- Choisir les bons mots et identifier les formulations qui gâchent les messages

Durée

7h

Les modalités pédagogiques

Cette formation est délivrée en présentiel

Echanges entre les participants, exercices pratiques et ludiques, mises en situation

Les modalités d'évaluation

Avant la formation

Le participant complète un questionnaire de positionnement sur son niveau de compétences et de connaissances ainsi que sur ses attentes, en termes d'enjeux, de contenus et d'apports.

Pendant la formation

Au cours de la formation, l'apprenant réalise un exercice pratique de mise en situation : il construit une communication courte, qui sera évaluée par le formateur.

A l'issue de la formation

Le formateur valide l'acquisition des connaissances et des compétences du stagiaire.

Le stagiaire complète un questionnaire d'auto-évaluation sur son niveau de compétences acquises.

L'équipe pédagogique

Formateurs : Marine Cornavin, Mathieu Geiler, Laurine Herreman, Fanny Hild, Agnès Gumez, Sébastien Denis

Ademe : Angéline Sauvage (Service Mobilisation des Professionnels)

Tarif

Les coûts pédagogiques sont pris en charge par l'ADEME

Pour consulter la prise en charge des frais de déjeuners, cliquez [ICI](#)

Toute absence non justifiée sera facturée comme précisé dans l'article 4 de nos [conditions générales de vente](#).