

📄 Cette formation est proposée par l'ADEME

Vendre, acheter, promouvoir : adoptez une lecture critique des informations environnementales

Accompagner la montée en compétence des vendeurs, acheteurs et marketeurs, hors secteur alimentaire, en les aidant à mieux comprendre et utiliser les informations environnementales des produits, tout en évitant les pièges du greenwashing



97% des stagiaires satisfaits par cette formation

Consommation responsable

👤 Toutes cibles

🕒 4h

€ Gratuit

E-learning

Code module : ECORES15

Mis à jour le : 11/06/2026

À qui s'adresse la formation ?

Le public cible

Vendeurs, acheteurs et marketeurs, hors secteur alimentaire (acteurs du commerce, fabricants, distributeurs, acheteurs publics, etc.)

Les prérequis

Aucun prérequis n'est exigé pour suivre cette formation

Objectifs

Les objectifs de la formation

La finalité de la formation est d'accompagner la montée en compétence des différentes cibles autour des informations environnementales

Objectifs généraux :

- **Comprendre** le contexte de la consommation (comprendre que la consommation joue un rôle très important dans les impacts environnementaux globaux)
- **Comprendre** ce que signifie la consommation plus responsable
- **Comprendre** les informations environnementales apposées sur les produits
- **Apprendre** à avoir une lecture critique sur les informations environnementales visibles sur les produits

Objectifs pédagogiques :

- **Identifier** les attendus de la formation
- **Comprendre** le contexte environnemental lié à la consommation
- **Comprendre** ce que signifie la consommation plus responsable
- **Distinguer** les produits plus respectueux de l'environnement
- **Définir** la communication environnementale
- **Connaître** le cadre réglementaire français et européen en matière de production pour une consommation plus responsable
- **Identifier** les informations environnementales trompeuses / pièges du Greenwashing et les règles clés de la communication environnementale
- **Appliquer** les connaissances aux pratiques de vente en intégrant les informations environnementales (cible : vendeurs)
- **Sélectionner** des produits en fonction de leurs impacts environnementaux (cible : acheteurs)
- **Connaître** les bonnes pratiques de communication environnementale (cible marketeurs)

Programme

Le programme détaillé

- Introduction (vidéo expert)
 - Module 1 : Contexte et enjeux
 - M1.1 : Contexte et enjeux des la consommation en France
 - M1.2 : Consommation plus responsable
 - M1.3 : Produits plus respectueux de l'environnement
 - Module 2 : communication environnementale
 - M2.1 : Communication environnementale plus respectueuse de l'environnement
 - M2.2 : Greenwashing
 - M2.3 : Règles clés de la communication environnementale robuste
 - Module 3 : cas pratique (au choix, en fonction de la cible)
 - Cas pratique pour les vendeurs
 - Cas pratique pour les acheteurs
 - Cas pratique pour les marketeurs
 - Conclusion (vidéo ADEME)
 - Ressources "savoir plus"
- AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE - Siège social : 20, avenue du Grésillé – 49004 Angers Cedex 01
RCS ANGERS 385 290 309 00454 - Code NAF : 8413Z - N°Agrément : 52 49 020 78 49 - Site web : www.ademe.fr

Durée

4h

Les modalités pédagogiques

Formation proposée en e-learning à suivre en autonomie

Des organismes de formation externes (blended-learning) proposent cette formation en présentiel

Les modalités d'évaluation

Evaluation de la satisfaction en fin de formation

L'équipe pédagogique

Corina RETOLIA (référente pédagogique)

Emily SPIESSER (Référente technique)

Tarif

Les coûts pédagogiques sont pris en charge par l'ADEME